IV Premios Empresarias Andaluzas de la FAME

La Fundación Cajasol en Sevilla ha acogido la entrega de los IV Premios Empresarias Andaluzas de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), que buscan reconocer la figura de la empresaria, divulgar el desempeño de su labor, crear modelos referentes y visibilizar su contribución al desarrollo económico y social de la comunidad. A la gala han asistido Antonio Sanz, consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol; Rosa Siles, directora-gerente de Andalucía Emprende; Manuela Carretero, responsable de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Coca-Cola European Partner; Javier González, presidente de la CEA; y Ana Alonso, presidenta de FAME. Las premiadas de estos IV Premios Empresarias Andaluzas han sido, en la categoría Trayectoria Empresarial, Virginia Calvo (Giants Gaming Esports); en Empresaria del Medio Rural, Begoña Romero (Transfrutalla) y Santiaga Sánchez (Cortijo el Ciruelo); en la categoría Proyecto Emprendedor, Yolima Puentes (Duponte). Además, se ha distinguido por su trayectoria directiva a Mabel Díaz (Cash Lepe). ■

Formación Universitaria renueva su alianza con Linkedin Learning para formar gratuitamente a 4.000 alumnos

La institución académica Formación Universitaria, dedicada a la formación no presencial, ha renovado el acuerdo suscrito con la plataforma educativa de la mayor red social profesional del mundo, Linkedin Learning, para que 4.000 de sus alumnos puedan acceder a formación complementaria en la misma. Esta alianza tiene como objetivo impulsar el conocimiento y ayudar a estos beneficiarios a construir perfiles profesionales adecuados a las necesidades del entorno laboral actual. "Se trata de un acuerdo pionero en nuestro país entre una institución académica española y la plataforma Linkedin Learning", explica la responsable académica de Formación Universitaria, Antonia Guerrero. ■

Atlantic Copper destaca en comportamiento ambiental, social y de gobernanza

Atlantic Copper se ha posicionado en 2022 como empresa líder en España y tercera en Europa del sector minero-metalúrgico por la implantación y desarrollo de medidas relacionadas con el comportamiento ambiental, social y de gobernanza, según el informe elaborado por Moody's ESG Solutions. La empresa auditora ha analizado seis bloques (Medio Ambiente, Recursos Humanos, Derechos Humanos, Compromiso con la comunidad, Conducta empresarial y Gobierno Corporativo) y 22 temas, entre los que destacan la estrategia medioambiental, medidas de promoción de la salud y seguridad de la plantilla, el diálogo social o el desarrollo económico y social en el territorio. ■

< en Corto >

Ayesa, proveedor de servicios de tecnología e ingeniería, ha culminado la adquisición de Ibermática tras recibir la aprobación por parte de la CNMC y el Gobierno de España. Ibermática se integrará de forma inmediata en Ayesa para crear una firma tecnológica líder en servicios digitales con capacidad para acompañar a grandes clientes en sus proyectos de transformación. El grupo resultante espera superar los 640 millones de euros en 2022, situándose como uno de los cinco primeros actores de su segmento en el mercado IT español, con más de 11.000 profesionales.

La cadena sevillana de restauración **Burro Canaglia** ha ampliado la familia Canalla con una nueva apertura en Cuenca, en el número 4 de la calle del Poeta Diego Jesús Jiménez. En esta ocasión, es un espacio de 300 m² donde más de 120 comensales disfrutarán de gastronomía italiana al estilo canalla en un ambiente fuera de lo común. Gestionado por un equipo multimarca de restauración organizada, Burro Canaglia Cuenca es el hub número 16 y el broche final perfecto para un 2022 cargado de trabajo en equipo y constancia.

ALDI ha cerrado su plan de expansión de 2022 en Andalucía con 93 supermercados y más de 330.000 m² de superficie comercial. La compañía ha inaugurado siete nuevos establecimientos este año (en Málaga, Guadix, Almería, Granada, Almuñécar, Huelva y Torremolinos) en la región andaluza, con los que ha sumado cerca de 40.000 m² nuevos de sala de ventas. ALDI ha incrementado la superficie comercial en Andalucía en un 13% respecto a 2021 y en un 25% en comparación a 2020.

Tradevo y **Ovejas Negras Company** se han unido para crear un nuevo concepto gastronómico en el centro histórico de Sevilla: Señor Cangrejo. Una cocina del día a día, valiente y disfrutona. La idea de la alianza de ambos grupos es una reinvención gastronómica a los que se suman dos jóvenes talentos: Fátima Villanueva, jefa de sala y sumiller, y el chef Jesús León, creando una simbiosis perfecta entre cocina y sala.