

## Nuestros Docentes Expertos



Juan. J. López

Doctor por la Universidad Udima en  
Derecho y Sociedad:  
Investigación en Marketing Digital

Experto en Marketing, Comunicación y  
RR.PP.

### Situación Laboral:

- Docente en Experto Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas en Formación Universitaria.
- Ceo Grupo Royal Profit y Royal Comunicación, consultoría de marketing digital en España, Finlandia y Colombia (febrero 2007-actualidad).
- Profesor en Universidades, Institutos Tecnológicos y Centros de Negocios.

### Experiencia Laboral:

#### Actualidad

- CEO, Grupo Royal Profit y Royal Comunicación, consultoría de marketing digital en España, Finlandia y Colombia (febrero 2007-actualidad).

#### 2005 - 2007

- Director Territorial Andalucía, Marina D'Or, (febrero 2005-febrero 2007).

#### 2004 - 2003

- Relaciones públicas, Sidney, Australia (septiembre 2004-diciembre 2004).
- Administrador general, Servicios Turísticos Miknesa S.L., grupo hostelero (junio 2003-agosto 2004).

#### 2002

- Técnico en Turismo, Oficina de Turismo Mequinenza (junio-septiembre 2002).

#### 2001

- Técnico en Turismo, Oficina de Turismo Bressuire, Francia (julio-agosto 2001).

#### 1999 - 2001

- Responsable de Marketing, Artesanías Álpez. Fabricantes de cuadros (febrero 1999/junio 2001).

## Experiencia Docente

### Actualidad

- Profesor en la Universidad Camilo José Cela, "Marketing Digital", en el master oficial de Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales (marzo 2014-actualidad).
- Profesor en ESIC Madrid, "Digital marketing Intelligence" en el master oficial dirección de marketing GESCO (abril 2013-actualidad).
- Profesor asociado a la Universidad Udimma, Analítica Web (septiembre 2015-actualidad).
- Director, profesor y tutor en EOI escuela negocios: marketing online, emprendedores e internacionalización de pymes, creación de empresas y consolidación empresarial (mayo 2009-actualidad).
- Profesor ITI, Instituto de Tecnología de la Información (septiembre 2014-actualidad).

### 2013

- Universidad Internacional de Sevilla UNIA, tutor de proyectos Iniciativa Emprendedora, junio 2013.
- Profesor de digital en EFE (Agencia EFE Madrid), junio 2013.

### 2011

- Profesor en la universidad Pablo de Olavide en redes sociales, junio 2011.

### Mentoring de Emprendedores en:

- Universidad de Navarra
- Universidad de Baleares
- Universidad de Zaragoza
- Universidad de Elche
- Universidad de Coruña
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Granada
- Universidad de La Laguna
- Coworking Santander
- Coworking Guadalajara
- Coworking Talavera de la Reina
- Coworking Jaén
- Coworking Sevilla
- Coworking Málaga

## Formación Académica

- 2015, Doctor Universidad Udima (Derecho y Sociedad): investigación en marketing digital.
- 2015, Master Oficial Alta Dirección, Universidad Rey Juan Carlos.
- 2014, Master Oficial GESCO, Universidad Rey Juan Carlos.
- 2012 MBA Executive, EOI.
- 2011, Master en Mobile Marketing en San Francisco University.
- 2010, Master en Redes Sociales en San Francisco University.
- 2009 GAP, Google Advertiser Profesional en Google Academi.
- 2002-2003 Master en dirección comercial, marketing y comercio exterior en CEREM "Escuela internacional de negocios", Madrid.
- 1999-2002 Diplomado en Turismo, Universidad de Lérida.

## Congresos

- Aemark 2016, Miembro de la comisión científica de evaluación.
- ITGSM 2016, asistente.
- OMEXPO 2014, ponente mobile marketing.

## Publicaciones

- Autor del Libro: "Del 0 al 3.0 Marketing Digital", Ediciones punto Didot. ISBN 978-84-16437-03-0  
Depósito Legal: M-14847-2015

## Premios

- Ganador del primer premio al mejor proyecto de MBA Executive 2012-2013 en EOI, Efuneral.

## Proyectos TIC

- Proyectos TIC empresas privadas: Unicaja, Consum, Volkswagen, Alcampo, Kia, Bluespace, Cruzcampo, Otis, Marina D'Or, etc.
- Director de proyecto Centro de Excelencia Granada Turismo con aplicativo móvil 2014-2015.

- Director de proyecto Centro de Excelencia Granada Agroalimentario 2014-2015.
- Director del proyecto QR Ibérico, 2014-2016.
- Director del proyecto, plataforma Córdoba Shopping, EOI 2013-2014.
- Director del proyecto, usabilidad web Patronato de Turismo de Cádiz, 2013.
- Director del proyecto, geomarketing Diputación de Badajoz, 2013.
- Consultor del proyecto "Dinamización comercial" Ayuntamiento el Pto. Sta. Mª, 2011.
- Consultor en el proyecto "Index" Ayuntamiento el Pto. Sta. Mª, 2010

---

## Conocimientos y tareas

- Dirección: gestión de proyectos, implantación de ERP, negociación bancaria, control de objetivos comerciales, fidelización y postventa. Selección, formación y motivación de equipos.
- Marketing Digital: Analítica, RTB, SEO, SEM, mailing, influenciadores, marketing de afiliación, redes sociales y ejecución de proyectos. Homologado en analítica por Google Analytics y en publicidad online por Google Adwords.
- Marketing: Estudios de mercado, branding, tele marketing, organización de ferias y eventos internacionales.
- Estrategia: modelos de negocio, alianzas y posicionamiento corporativo.
- Internacionalización: comercio exterior import-export para productos y servicios. Expansión de empresas y departamentos comerciales nacional e internacional

---

## Idiomas

- Castellano, nativo.
- Inglés, hablado y escrito nivel alto.
- Francés, hablado y escrito nivel alto.
- Catalán, hablado y escrito nivel alto

---

## Otros datos de interés

- Miembro de la Comisión de Jóvenes del Club Financiero Génova.
- Vicepresidente Aje Madrid.
- Presidente Comisión de Emprendimiento CEIM.